**Legenda:**

**Kolor pomarańczowy - początek na stronę główną**

**Kolor Niebieski - temat fotografia**

**Kolor Zielony - temat grafika**

**Data: 15.07.2020 Autor: Aneta**

**Tytuł: ZACZYNAMY OD PLANU**

**Treść:** Dobry plan i strategia marketingowa jest podstawą wielu działań - nie tylko w social mediach.

Nasze wskazówki pomogą Ci zyskać sympatię i zaufanie wśród klientów, a także potrzebny dziś autorytet. Oto 3 najważniejsze kroki  ***“Jak skutecznie rozkręcić swój biznes”***

1. Zacznij o unikalnego logotypu, które będzie kojarzyło się z Tobą i Twoją firmą.
2. Postaw na social media - w dobie internetu dobrze prowadzona strona internetowa czy fanpage to klucz do sukcesu.
3. Nie zapomnij również o wizytówkach i ulotkach, gdzie profesjonalnie zaprojektowane pomogą uzyskać Ci wielu klientów.

**Data: 20.07.2020 Autor: Aneta**

**Tytuł: FOTOGRAFIA PRODUKTOWA**

**Treść:** Chyba każdy z nas coś sprzedawał na portalach aukcyjnych. Prezentacja sprzedawanego produktu ma ogromne znaczenie. Pokażemy Ci kilka skutecznych trików ***“Jak sprzedawać w internecie”***

Najważniejsze jest przygotowanie rzetelnej i klarownej oferty. Podczas wystawiania przedmiotów na sprzedaż w swoim sklepie internetowym nie wystarczy tylko wrzucić nazwy produktów i opisać kilkoma słowami.

Najlepszym opis produktu składa się z:

* **Nazwy** – oprócz nazwy własnej w tytule wystawianego artykułu mogą znajdować się również 2-3 słowa określające przeznaczenie. Przykładowo, bardziej jasne jest dla klienta określenie „Farba X do drewna i ceramiki” niż samo „Farba X”.
* **Wymiarów i wagi** –powinno się podawać przynajmniej jedną z tych dwóch informacji. Szczególnie w przypadku produktów niestandardowych.
* **Fotografii** –to na nią **zwraca się uwagę w pierwszej kolejności.** Musi przedstawiać produkt w taki sposób, aby zgadzał się z rzeczywistością.
* **Opisu** – można w nim zawrzeć materiały, z jakich są wykonane artykuły oraz funkcje, jakie może pełnić dany przedmiot.
* **Informacji o producencie** – wiele osób zwraca uwagę na markę oraz kraj pochodzenia.

**Przydatne gadżety zawsze na topie!**

Zwykłe ulotki i broszurki są uznawane za mało skuteczne i krytykowane zwłaszcza przez zwolenników ekologii. Ważne jest, aby przyciągnąć uwagę potencjalnych klientów i przedstawić im wszystkie zalety swojego przedsiębiorstwa. Kalendarze firmowe to doskonała reklama i jednocześnie praktyczny upominek dla klientów.

***mity w fotografii***

Ostatnimi czasy, coraz więcej słyszy się o fotografii i grafice komputerowej. Te dwie dziedziny są tak “modne”, że pojawia się coraz więcej nieprawdziwych informacji. Niektóre z nich, są tak “zakłamane”, że postanowiłam napisać ten tekst.

To co… Obalamy mity?

* **Aby zrobić dobre zdjęcie, trzeba mieć profesjonalny, co za tym idzie - drogi sprzęt.**

Bzdura! Nie tylko drogą cyfrówką zrobisz świetne zdjęcie… A co powiesz o starym analogowym aparacie, czy o swoim smartfonie.

W pogoni za dzisiejszą technologią każdy z nas ma dobre parametry aparatu w telefonie. Ja osobiście wykonałam wiele cudownych,a nie kiedy wzruszających ujęć. Czy to na rodzinnym spotkaniu, czy na łonie natury. I na pozór nie były wykonane aparatem za 7 tysięcy. Ale jak to mówią “Złej baletnicy…” :)

* **Aby być grafikiem czy fotografem trzeba ukończyć studia.**

W tym przypadku również chcę przedstawić moje zdanie. Wielu fotografów czy grafików udowodniło, że to nie studia są najważniejsze, ale samozaparcie i realizacja wizji własnego celu.

Mamy tyle możliwości…

* Poradniki
* programy
* Kursy i szkolenia

Oczywiście studia są ważne, a niekiedy konieczne jeśli o fotografię filmową chodzi.

Więc ok... Ważne, ale nie najważniejsze!

Więc jeśli i Ty poczujesz pewnego razu, że coś w sercu podpowie Ci:

**“ tak, to będzie świetne zdjęcie!” -**

Nie zastanawiaj się, weź zwykły aparat czy telefon i chwytaj chwile.:)

Żyj w harmonii. Spełniaj marzenia. Słuchaj intuicji. Czuj satysfakcję.

INSPIRUJ !! :)